

تعداد سؤال: نسی -- تکمیلی -- تشریحی ۱۰

زمان امتحان: نسی و تکمیلی -- دقیقه تشریحی ۹۰

تعداد کل صفحات: ۱

نام درس: حقوق رقابت تجاری

رشته تحصیلی: گرایش: حقوق خصوصی

کد درس: ۱۲۲۳۱۶۱

\* لطفاً فقط به هفت (۷) سؤال از سؤالهای زیر پاسخ کافی و مناسب دهید.

\* ارزش این آزمون ۱۴ نمره است و ۶ نمره کار تحقیقی با آن جمع می‌گردد.

۱. براساس قانون نمونه ۲۰۰۰ میلادی آنکتاب راجع به رقابت چه اقداماتی غیررقابتی تلقی گشته و در نتیجه ممنوع می‌باشد.

۲. ضمن تعریف قانون ملی رقابت، سیاست رقابتی را تبیین نموده و هدف از اجرای آن را توضیح دهید؟

۳. اهداف لایحه قانون رقابت ایران را به اختصار توضیح دهید؟

۴. رویه‌های تجاری غیرمنصفانه و ضد رقابت را نام برده و درخصوص دومورد آن توضیح دهید؟

۵. به موجب لایحه رقابت ایران ادغام شرکت‌ها یا بنگاهها اعم از یکجانبه و یا دوجانبه در چه مواردی مجاز نمی‌باشد؟

۶. فروض اولیه اساسی حقوق رقابت تجاری را نام برده و باختصار توضیح دهید؟

۷. ضرورت وضع قوانین رقابت تجاری چیست؟ توضیح دهید.

۸. چه موقع یک کشور برای وضع و اجرای قانون رقابت مناسب است؟

۹. قوانین و مقررات حاکم بر حقوق ایران که بطور مستقیم یا غیرمستقیم بر رقابتی بودن معامله و تجارت دلالت دارد را نام ببرید؟

۱۰. قیمت‌گذاری تهاجمی به چه معنی است؟ و مصادیق آن در لایحه قانون رقابت ایران را نام ببرید؟